

HITOS COMUNICACIONALES 2009

Campaña anual:

Durante el mes de junio se realizó la campaña anual de la Fundación América Solidaria que tuvo como objetivo dar a conocer a la sociedad chilena el trabajo que realizamos en las zonas más críticas de América Latina y El Caribe, y ser una opción real para todos aquellos que quieren cooperar por la superación de la pobreza, ya sea como voluntario, aliado, socio o financista. En conjunto con Canal 13 y con la colaboración de otros medios de comunicación se difundió un spot motivacional grabado en Haití y en Bolivia, y que muestra como la pobreza es un espacio de encuentro, aprendizaje y superación mutua.

Noche de América:

Cada año América Solidaria realiza su evento anual “Noche de América”, este año con la asesoría gratuita de un grupo de jóvenes arquitectos se modificó el formato y lugar con el fin de incorporar mayor sentido social y lograr más asistencia.

El evento se realizó en la explanada del centro cívico de la Municipalidad de Vitacura, lugar donde se instaló una carpa de 1500 mts y 5 pantallas lineales por medio de las cuales transmitimos contenidos audiovisuales relacionados con el quehacer de nuestra institución.

La invitación fue a vivir un “Viaje solidario” durante la noche y por medio de dinámicas, reflexiones sociales y gran mística se logró que las 1.000 personas lograran conectarse con las necesidades y bellezas de nuestro continente.

Pendones en la vía pública

Durante el mes de agosto América Solidaria transmitió un llamado a Globalizar la Solidaridad por medio de pendones ubicados en las principales avenidas de la comuna de Vitacura. Diversas fotografías inspiraban el mensaje que tenía como fin generar conciencia y motivar a las personas a mirar más allá de nuestras fronteras.

Nueva línea de Incidencia Pública

Durante la planificación se incorpora una línea de incidencia pública que tiene como objetivo apoyar el cumplimiento de la Misión institucional: mediante la presión sobre medios de comunicación y los poderes públicos para transformar las estructuras sociales y los prejuicios que generan y perpetúan la exclusión.